



Tua per sempre

BRACCIALINI È UN MONDO DI CREATIVITÀ

BRACCIALINI IS A WORLD OF CREATIVITY

Braccialini è un brand italiano di pelletteria e accessori che trasforma ogni prodotto in una storia da indossare. Creatività, colore, ironia e artigianalità definiscono un linguaggio riconoscibile e originale, con la borsa al centro di un universo in continua evoluzione.

Braccialini is an Italian leather goods and accessories brand that turns every product into a story to wear. Creativity, colour, irony and craftsmanship define a distinctive and original language, with the handbag at the heart of an ever-evolving universe.

DAL 1954 *SINCE 1954*

CREATIVITÀ ITALIANA *ITALIAN CREATIVITY*

LA BORSA AL CENTRO *HANDBAGS AT THE HEART*

VISIONE GLOBALE *GLOBAL VISION*



COSA RENDE BRACCIALINI UNICA

UNA CREATIVITÀ CHE RACCONTA UNA STORIA

WHAT MAKES BRACCIALINI DIFFERENT

CREATIVITY THAT TELLS A STORY

Ogni collezione nasce da un concept creativo originale. *Each collection is born from an original creative concept.*

UN LINGUAGGIO INCONFONDIBILE

AN UNMISTAKABLE LANGUAGE

COLORI
COLORS

MATERIALI
MATERIALS

DETTAGLI ESCLUSIVI
EXCLUSIVE DETAILS

RICAMI
EMBROIDERY

FORME
SHAPES

BORSE E GIOIELLI SI INCONTRANO

BAGS MEET JEWELLERY

L'incontro tra pelletteria e competenze orafe crea prodotti in cui pelli, metalli, pietre e design dialogano insieme.

The fusion of leather craftsmanship and goldsmithing expertise creates products in which leather, metals, stones and design come together in harmony.

ARTIGIANALITÀ ITALIANA

ITALIAN CRAFTSMANSHIP

Creatività e cultura manifatturiera italiana.
Italian creativity and manufacturing heritage.



DALLE BORSE ALL'UNIVERSO BRACCIALINI *FROM HANDBAGS TO A BRACCIALINI WORLD*

La borsa rimane il cuore del marchio, ma Braccialini amplia il proprio universo verso categorie complementari.

The handbag remains at the heart of the brand, while Braccialini expands its universe into complementary categories.

NUOVE CATEGORIE *NEW CATEGORIES*

CALZATURE
FOOTWEAR

VALIGIE
TRAVEL

ACCESSORI
ACCESSORIES

SVILUPPO RETAIL INTERNAZIONALE *INTERNATIONAL RETAIL DEVELOPMENT*

Nuove aperture e consolidamento della presenza nei principali mercati internazionali.

New openings and a stronger presence in key international markets.



LA NOSTRA STORIA

OUR HISTORY



STORIA DEL MARCHIO

Sono passati 70 anni da quella prima borsa, 70 anni da quel primo laboratorio di gioielli. Una storia di successo nazionale e internazionale, che hanno reso Graziella Braccialini una delle aziende di pelletteria più riconosciute e di successo in Italia.

Questa sinergia si manifesta oggi nelle collezioni caratterizzate non solo per la loro eleganza, creatività e colore, ma anche per la loro innovazione, artigianalità e glamour contemporaneo. Le borse sono impreziosite e valorizzate dall'aggiunta di gioielli, frutto dell'esperienza e della creatività degli artigiani di Graziella, offrendo così prodotti unici.

Unicità esemplificata dall'ideale combinazione di pelli, metalli, pietre preziose e design che danno vita a queste creazioni.

Un must per una personalità forte ed esuberante

NELLA BORSA C'È TUTTA LA TUA VITA!

HISTORY OF THE BRAND

70 years have passed since that first bag, 70 years since that first jewelry workshop. A story of national and international success, which have made Graziella Braccialini one of Italy's most recognized and successful leather goods companies.

This synergy is shown today in collections characterized not only by their elegance, creativity and color, but also by their innovation, craftsmanship and contemporary glamour.

The bags are embellished and enhanced by the addition of jewelry, the results of Graziella artisans' experience and creativity and thus offer unique products.

A uniqueness exemplified by the ideal combination of leathers, metals, precious stones and design which give life to these creations.

A must-have for a strong and exuberant personality.

YOUR WHOLE LIFE IS IN THE BAG!



A PROPOSITO DI NOI

ABOUT US





OGGI

Graziella Braccialini è oggi una delle aziende più dinamiche nel settore della moda grazie alla combinazione di borse e gioielli. Le sue radici, conoscenza e immaginazione rappresentano un'avventura imprenditoriale italiana.

Questo marchio esibisce l'eccellenza dell'artigianato toscano con una visione internazionale audace, dimostrata dalla sua rapida espansione commerciale. Europa, America, Africa, Russia, Medio Oriente, Cina, Corea del Sud e Giappone: in ogni angolo del mondo, con boutique presenti in oltre 40 paesi, il marchio contribuisce a plasmare l'idea della non riproducibilità, autenticità e unicità dei prodotti Made in Italy.

TODAY

Graziella Braccialini is today one of the most dynamic companies in the fashion sector by virtue of the bag and jewelry combination. Its roots, knowledge and imagination, represent an Italian entrepreneurial adventure.

This brand displays the excellence of Tuscan craftsmanship with a bold, international vision which is proven by its rapid commercial expansion. Europe, America, Africa, Russia, the Middle East, China, South Korea and Japan: in every corner of the world, with boutiques located in over 40 countries, the brand is helping to build the idea of the non-reproducibility, authenticity and uniqueness of Made in Italy goods.

LE NOSTRE LINEE

OUR LINES

Da sempre Braccialini è sinonimo di capacità artigianali profondamente radicate nella tradizione della pelletteria, espressione di un'eccellenza distintiva nei contenuti stilistici, tecnici e qualitativi. Le collezioni spaziano dalla ricchezza dei materiali e delle finiture alla sobrietà delle linee più contemporanee, mantenendo sempre quel tocco di originalità, femminilità e fantasia capace di conquistare i gusti più raffinati.

Nel 2026 il brand inaugura una nuova fase del proprio sviluppo, ampliando il proprio universo creativo verso categorie merceologiche complementari, pensate per accompagnare la cliente in ogni momento della quotidianità. Nascono così la nuova collezione di calzature Braccialini e una linea dedicata al mondo del viaggio, con valigie, trolley e accessori che reinterpretano anche in movimento lo stile inconfondibile, colorato e fantasioso del marchio.

Braccialini has always been synonymous with craftsmanship deeply rooted in the tradition of leather goods, embodying distinctive excellence in terms of style, technical expertise and quality. Its collections range from the richness of materials and finishes to the understated elegance of more contemporary lines, while always retaining that touch of originality, femininity and imagination capable of appealing to the most refined tastes.

In 2026, the brand enters a new phase of development, expanding its creative universe into complementary product categories designed to accompany women throughout every moment of their daily lives. This evolution gives rise to the new Braccialini footwear collection and a line dedicated to the world of travel, featuring suitcases, trolleys and accessories that bring the brand's unmistakable, colourful and imaginative style to every journey.



Braccialini

FIRENZE

CREATO A FIRENZE

CREATIVITÀ
ARTIGIANALITÀ
UNICITÀ

Artigianalità, dalla Gioielleria alla Moda

CREATED IN FLORENCE

CREATIVITY
CRAFTSMANSHIP
UNIQUENESS

Craftsmanship, from Jewelry to Fashion.



braccialini

PROGETTATO A FIRENZE

Glamour, stile di vita urbano, tendenze attuali.

DESIGNED IN FLORENCE

Glamour, urban living, and the latest trends.



LA SEDE GRAZIELLA BRACCIALINI

GRAZIELLA BRACCIALINI HEADQUARTERS



LA SEDE GRAZIELLA BRACCIALINI

Uno stabilimento-giardino su una superficie di 4.000 mq, nel cuore del distretto manifatturiero della pelletteria e sullo sfondo della città simbolo della creatività italiana: Firenze. La sede di Graziella Braccialini è un gioiello di architettura ecosostenibile.

L'elemento di maggiore impatto è sicuramente la facciata principale, interamente sovrastata da un giardino verticale allestito con piante di gelsomino che protegge l'edificio dall'escursione termica esterna e che riduce in modo naturale l'inquinamento acustico. Lo stabilimento è inoltre alimentato da energia prodotta da fonti rinnovabili come un impianto solare termico e fotovoltaico, mentre il recupero dell'acqua piovana è funzionale all'alimentazione del giardino stesso.

GRAZIELLA BRACCIALINI HEADQUARTERS

This establishment is set up like a garden over an area of 4,000 square metres in the heart of the leather goods manufacturing district, against the backdrop of the city that is symbolic of Italian creativity: Florence. The headquarters of Graziella Braccialini is a jewel of eco-sustainable architecture.

The feature with the greatest impact is definitely the main façade. This is entirely dominated by a vertical garden created with jasmine plants that protect the building from fluctuations in external temperature and which naturally reduce noise pollution. The building is also powered by renewable energy generated from renewable sources such as a solar thermal and photovoltaic system, while the collection of rainwater allows the garden itself to be watered.



LE NOSTRE BOUTIQUE

OUR BOUTIQUES



NELLE MANI DI OGNI DONNA, IN OGNI ANGOLO DEL MONDO

La storia di Braccialini ha preso una svolta decisiva nel 2017 con i nuovi orizzonti delineati in sinergia con la gioielleria Graziella, che ha reso possibile creare una combinazione innovativa e originale tra moda e oro. Ambienti che riflettono e danno vita all'identità di Graziella Braccialini. Ambienti capaci di esprimere e di far vivere l'identità di Graziella Braccialini. Il Retail Concept dei nuovi negozi è stato concepito con il doppio obiettivo di regalare emozioni e di trasmettere un'idea di eleganza, raffinatezza, prestigio e lusso in piena armonia con le collezioni esposte.

Un'atmosfera avvolgente dove il rosa tenue incontra dettagli dorati, creando un equilibrio perfetto tra delicatezza e opulenza. Il pavimento effetto cemento dialoga con pareti impreziosite da strisce e texture in Alcantara, mentre mensole in plexiglass trasparente sembrano sospese nel tempo. Ogni angolo è studiato per incantare, trasformando lo spazio in una scenografia sofisticata, capace di emozionare chiunque vi entri.

La ricercatezza di ogni produzione trova continuità nella ricercatezza di colori, luci, materiali e arredi abbinati in punti-vendita accoglienti e immediatamente riconducibili al brand. La rete distributiva ha conosciuto un ulteriore ampliamento nel 2017 con la sinergia di Graziella che ha aperto nuovi orizzonti commerciali in virtù dell'inedita unione tra pelletteria e gioielleria che permette di rappresentare nel mondo il meglio dell'artigianalità toscana. Le boutique del brand si trovano oggi nelle location più esclusive del mondo tra Parigi, Milano, Roma, Firenze, Seoul e Palma di Maiorca, fino ad arrivare a spazi all'avanguardia come la Bluewaters Island di Dubai che rappresenta la più recente e iconica destinazione dello shopping negli Emirati Arabi. Il progetto di apertura di nuovi negozi monomarca Graziella Braccialini è così una tangibile testimonianza della solidità del gruppo e del grande impegno rivolto allo sviluppo internazionale di un brand che è sinonimo di originalità, personalità, creatività e femminilità.

IN THE HANDS OF EVERY WOMAN, IN EVERY CORNER OF THE WORLD

Braccialini's story took a decisive turn in 2017, with new horizons shaped in synergy with Graziella jewellery, making it possible to create an innovative and original combination of fashion and gold. Spaces that reflect and bring to life the identity of Graziella Braccialini—environments designed to express and embody the brand's spirit. The retail concept of the new stores was conceived with a dual aim: to evoke emotion and to convey an ideal of elegance, refinement, prestige and luxury, in perfect harmony with the collections on display. A welcoming atmosphere where soft pink meets golden details, creating a perfect balance between delicacy and opulence. The cement-effect flooring dialogues with walls enhanced by Alcantara strips and textures, while transparent plexiglass shelves appear suspended in time. Every corner is carefully designed to enchant, transforming the space into a sophisticated setting capable of inspiring anyone who steps inside.

The refinement of each creation is echoed in the careful selection of colours, lighting, materials and furnishings, brought together in inviting retail spaces that are instantly recognisable as part of the brand.

In 2017, the distribution network expanded further thanks to the synergy with Graziella, opening up new commercial horizons through the unprecedented union of leather goods and jewellery—showcasing the very best of Tuscan craftsmanship to the world. Today, the brand's boutiques can be found in the most exclusive locations worldwide, from Paris, Milan, Rome, Florence, Seoul and Palma de Mallorca, to cutting-edge spaces such as Bluewaters Island in Dubai, the newest and most iconic shopping destination in the United Arab Emirates.

The project to open new Graziella Braccialini mono-brand stores is therefore a tangible testament to the group's strength and to its strong commitment to the international development of a brand synonymous with originality, personality, creativity and femininity.





FLORENCE
Piazza della Signoria





FLORENCE
Via dei Calzaiuoli



ITALY



ROME
Via dei Condotti

ITALY

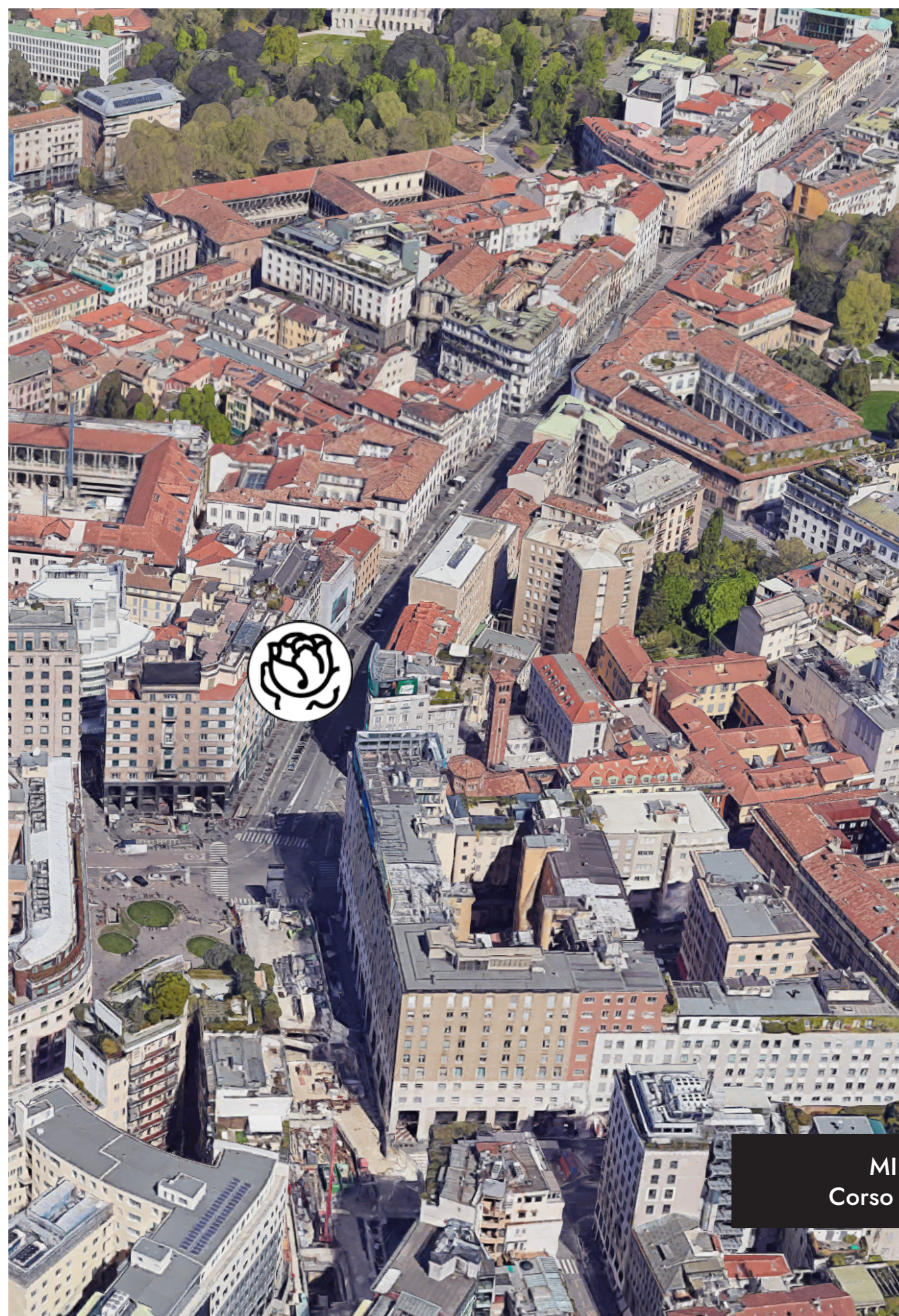




EUROMA2



ITALY



MILAN
Corso Venezia



ITALY



PALERMO
Via della Libertà



ITALY



ITALY

PALERMO
Centro commerciale Forum



PARIS
Rue Saint Honoré

FRANCE





PALMA DE MALLORCA
Calle Jovellanos

SPAIN



TALLIN
Viru tänav



RUSSIA



ROSTOV ON DON
TRK Gorizont, ulitsa Nagibina





TURKEY

ISTANBUL
Nuruosmaniye Caddesi

NOVARA, Vicolungo The Style Outlets
ROMA, Maximo Shopping Center
ROMA, Centro Commerciale Porta di Roma



DISTRIBUZIONE E PRESENZA RETAIL IN ITALIA

Braccialini è presente su tutto il territorio nazionale attraverso una distribuzione capillare che include una selezione di importanti punti vendita e department store. Il brand è infatti presente in numerosi negozi Coin, una delle principali catene italiane nel settore retail, dove le collezioni Braccialini trovano spazio in contesti altamente qualificati e coerenti con il posizionamento del marchio.

Oltre alla presenza nei department store, Braccialini è inserito anche in corner dedicati all'interno di negozi multibrand nelle principali città italiane. Questi spazi selezionati consentono di valorizzare l'identità del brand all'interno di realtà commerciali di riferimento, garantendo una forte visibilità e un'esperienza di acquisto coerente con il mondo creativo e distintivo di Braccialini.

Questa strategia distributiva rafforza la presenza del marchio nel mercato italiano, consolidandone il posizionamento nei contesti retail più rilevanti e nelle aree urbane a maggiore vocazione commerciale.

RETAIL DISTRIBUTION AND PRESENCE IN ITALY

Braccialini has a widespread presence across Italy through a well-established distribution network that includes a selection of key retail locations and department stores. The brand is featured in numerous Coin stores, one of the leading Italian retail chains, where Braccialini collections are showcased in highly curated environments aligned with the brand's positioning.

In addition to its presence within department stores, Braccialini is also available in dedicated corners inside multibrand boutiques in major Italian cities. These carefully selected spaces allow the brand identity to be fully expressed within prominent retail settings, ensuring strong visibility and a shopping experience consistent with Braccialini's distinctive and creative world.

This distribution strategy strengthens the brand's presence in the Italian market, consolidating its positioning within the most relevant retail contexts and in urban areas with a strong commercial vocation.

Punti vendita COIN *Points of sale*

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ■ Napoli | ■ Roma San Giovanni |
| ■ Taranto | ■ Roma Cinecittà |
| ■ Bari Casamassima | ■ Catania Etnea |
| ■ Padova | ■ Cagliari |
| ■ Genova Teatro Margherita | |
| ■ Verona | |
| ■ Campi Bisenzio | |

Corner dedicati *Dedicated corners*

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ■ Pink Pelletteria Bastia Umbra | ■ Katia profumi Marsala |
| ■ Hightech Malibu Pisa | ■ Cecchini Ascoli |
| ■ Hightech Malibu Viareggio | ■ Di Martino Ragusa |
| ■ My gold Merano | ■ Maipon Gioia Tauro |
| ■ Maikai Gaeta | ■ Simone pelletteria Foggia |
| ■ Kaory Sciacca | ■ Zanchini Stia |
| ■ Magika Lamezia Terme | ■ Atelier Milano Marittima |
| ■ Teddy king Cosenza | ■ Preite Terni |
| ■ Petrai Arezzo | |

LA COMUNICAZIONE

Graziella Braccialini parla di sé non solo attraverso il prodotto, ma da sempre veicola la propria immagine e il proprio mondo esprimendosi sui principali canali di comunicazione con simboli e stili che rispecchiano il DNA del marchio. Con forte incisività, credibilità ed imprevedibile creatività. Oggi l'azienda investe per rafforzare l'immagine del brand e comunicare direttamente alla clientela di riferimento in modo sempre alternativo e stimolante. Stampa e affissioni, allestimenti nelle principali metropoli del mondo, spot sulle emittenti televisive, eventi e sfilate di moda con ospiti e vip di richiamo internazionale: tutto viene attentamente studiato dal team di marketing e comunicazione, con il supporto e l'attività di vari uffici stampa. La rete comunicativa è oggi animata dall'obiettivo di presentare l'unicità di Graziella Braccialini, con borse gioiello preziose e raffinate che vogliono regalare l'emozione di oggetti unici e artigianali, valorizzando la creatività del miglior made in Italy e raccontando una bella storia d'amore tra due aziende fondate da imprenditrici, due aziende al femminile e due aziende specializzate in prodotti rivolti alle donne.



LUXURY CAMPAIGN

COMMUNICATION

Graziella Braccialini does not advertise itself solely through the product. It has always promoted its image and its world through appearances on the main communication channels using symbols and styles which reflect the brand's DNA. With incisiveness, credibility and unpredictable creativity. Today, the company is investing resources to strengthen the brand image and communicate directly to its target customers in a constantly alternative and stimulating way. Press releases and billboards, displays in the major cities worldwide, television commercials, events and fashion shows with high-profile international guests and VIPs: everything is carefully planned by the marketing and communication team, with the support and activity of various press offices. The current driver of the communication is to present Graziella Braccialini's uniqueness, with precious, refined jewelled bags which reward customers with the emotion of owning a unique, handcrafted object. In so doing, they are highlighting the creativeness of the best Made in Italy products, while recounting a beautiful love story between two companies founded by women entrepreneurs, two female businesses and two companies specialising in products aimed at women.



MILAN



PARIS



MOSKOW



HONG KONG

2025

PUBBLICITÀ ANDATA IN ONDA SU
ADVERTISEMENT AIRED ON



2026

PUBBLICITÀ ANDATA IN ONDA SU
ADVERTISEMENT AIRED ON



FIRENZE

Braccialini
FIRENZE

SS 2026

Tua Per Sempre

CAMPAGNA PUBBLICITARIA
QUARTA DI COPERTINA

ADVERTISING CAMPAIGN
BACK COVER

la Repubblica

CORRIERE DELLA SERA



FW 2026

CAMPAGNA PUBBLICITARIA
QUARTA DI COPERTINA

ADVERTISING CAMPAIGN
BACK COVER

la Repubblica

CORRIERE DELLA SERA



MAIN SPONSOR

FABRIZIO MICCOLI

THE LAST MATCH

Il 26 settembre 2026 il Renzo Barbera ospiterà una serata speciale tra calcio, musica, spettacolo e solidarietà. La squadra di Fabrizio Miccoli sfiderà la Nazionale Artisti Italiani, con tanti protagonisti del mondo dello sport e dell'intrattenimento. Parte del ricavato sarà devoluta in beneficenza.

On September 26, 2026, the Renzo Barbera Stadium will host a special evening combining football, music, entertainment and solidarity. Fabrizio Miccoli's team will take on the Italian Artists National Team, featuring well-known figures from the worlds of sport and entertainment. Part of the proceeds will be donated to charity.



LA MODA DIVENTA GIOIELLO

FASHION BECOMES JEWEL





Graziella Braccialini S.p.A.

Sede legale: Via di Casellina 61/D 50018, Scandicci (FI) - P.I. 01388540518 - REA FI - 564449 - info@braccialini.it - PEC: graziella.group@pec.it