Braccialini

FIRENZE

Tua per sempre

STORIA DEL MARCHIO

Sono passati 70 anni da quella prima borsa, 70 anni da quel primo laboratorio di gioielli. Una storia di successo nazionale e internazionale, che hanno reso Graziella Braccialini una delle aziende di pelletteria più riconosciute e di successo in Italia.

Questa sinergia si manifesta oggi nelle collezioni caratterizzate non solo per la loro eleganza, creatività e colore, ma anche per la loro innovazione, artigianalità e glamour contemporaneo. Le borse sono impreziosite e valorizzate dall'aggiunta di gioielli, frutto dell'esperienza e della creatività degli artigiani di Graziella, offrendo così prodotti unici.

Unicità esemplificata dall'ideale combinazione di pelli, metalli, pietre preziose e design che danno vita a queste creazioni.

Un must per una personalità forte ed esuberante.

NELLA BORSA C'È TUTTA LA TUA VITA!



UN NUOVO INIZIO

Dal 1954 Braccialini rappresenta uno dei marchi più iconici della pelletteria italiana.
Negli ultimi cinque anni, grazie all'ingresso nel Gruppo Graziella Holding, il brand ha avviato un importante percorso di rilancio.

- **70 ANNI** DI STORIA
- CIRCA **80 MILIONI €** DI FATTURATO DI GRUPPO
- OLTRE **300** COLLABORATORI
- PRESENZA IN OLTRE **40 PAESI**
- **15 BOUTIQUE** MONOMARCA IN **ITALIA**
- **3 BOUTIQUE** A **DUBAI**
- **2 BOUTIQUE** IN **COREA**
- **4 BOUTIQUE** IN **RUSSIA**
- OLTRE **50 CORNER** E **SHOP-IN-SHOP**

IL MONDO BRACCIALINI

Ogni prodotto nasce per emozionare e raccontare una storia.

- **COLORATA**
- **UNICA**
- **CREATIVA**

La borsa rimane il cuore del marchio.

- **BORSE**
- **SCARPE**
- **PICCOLA PELLETTERIA**
- **FOULARD**
- **T-SHIRT**
- **ACCESSORI**
- **IRONIA**
- **ARTIGIANALITÀ**

IL NOSTRO OBIETTIVO

Per posizionare Graziella Braccialini nel più alto livello del mercato della moda; per rispondere alle esigenze e alle aspettative dei nostri clienti target attraverso una chiara definizione del prodotto e l'ampliamento della selezione offerta.

CREATIVITÀ | ELEGANZA | ARTIGIANALITÀ | ORIGINALITÀ



OGNI STAGIONE RACCONTA UNA NUOVA STORIA

Ogni collezione nasce da un concept creativo originale.

- **COLORI**
- **MATERIALI**
- **RICAMI**
- **FORME**
- **DETTAGLI ESCLUSIVI**

Le collezioni continuative rappresentano solo una parte limitata dell'offerta.



LE NOSTRE LINEE

Da sempre Braccialini è sinonimo di capacità artigianali profondamente radicate nella tradizione della pelletteria, espressione di un'eccellenza distintiva nei contenuti stilistici, tecnici e qualitativi. Le collezioni spaziano dalla ricchezza dei materiali e delle finiture alla sobrietà delle linee più contemporanee, mantenendo sempre quel tocco di originalità, femminilità e fantasia capace di conquistare i gusti più raffinati.

Nel 2026 il brand inaugura una nuova fase del proprio sviluppo, ampliando il proprio universo creativo verso categorie merceologiche complementari, pensate per accompagnare la cliente in ogni momento della quotidianità. Nascono così la nuova collezione di calzature Braccialini e una linea dedicata al mondo del viaggio, con valigie, trolley e accessori che reinterpretano anche in movimento lo stile inconfondibile, colorato e fantasioso del marchio.

Braccialini
FIRENZE

CREATO A FIRENZE

CREATIVITÀ
UNICITÀ

Artigianalità, dalla Gioielleria alla Moda.

braccialini

PROGETTATO A FIRENZE

Glamour, stile di vita urbano, tendenze attuali.

DALLE BORSE ALL'UNIVERSO BRACCIALINI

La borsa rimane il cuore del marchio, ma Braccialini amplia il proprio universo verso categorie complementari.

NUOVE CATEGORIE

- **CALZATURE**
- **VALIGIE**
- **ACCESSORI**



LA SEDE GRAZIELLA BRACCIALINI



LA SEDE GRAZIELLA BRACCIALINI

Da sempre Braccialini è sinonimo di capacità artigianali profondamente radicate nella tradizione della pelletteria, espressione di un'eccellenza distintiva nei contenuti stilistici, tecnici e qualitativi. Le collezioni spaziano dalla ricchezza dei materiali e delle finiture alla sobrietà delle linee più contemporanee, mantenendo sempre quel tocco di originalità, femminilità e fantasia capace di conquistare i gusti più raffinati.

Nel 2026 il brand inaugura una nuova fase del proprio sviluppo, ampliando il proprio universo creativo verso categorie merceologiche complementari, pensate per accompagnare la cliente in ogni momento della quotidianità. Nascono così la nuova collezione di calzature Braccialini e una linea dedicata al mondo del viaggio, con valigie, trolley e accessori che reinterpretano anche in movimento lo stile inconfondibile, colorato e fantasioso del marchio.



LE NOSTRE BOUTIQUE



IL NUOVO RETAIL CONCEPT

La storia di Braccialini ha preso una svolta decisiva nel 2017 con i nuovi orizzonti delineati in sinergia con la gioielleria Graziella, che ha reso possibile creare una combinazione innovativa e originale tra moda e oro. Ambienti che riflettono e danno vita all'identità di Graziella Braccialini. Ambienti capaci di esprimere e di far vivere l'identità di Graziella Braccialini.

Il Retail Concept dei nuovi negozi è stato concepito con il doppio obiettivo di regalare emozioni e di trasmettere un'idea di eleganza, raffinatezza, prestigio e lusso in piena armonia con le collezioni esposte. Un'atmosfera avvolgente dove il rosa tenue incontra dettagli dorati, creando un equilibrio perfetto tra delicatezza e opulenza. Il pavimento effetto cemento dialoga con pareti impreziosite da strisce e texture in Alcantara, mentre mensole in plexiglass trasparente sembrano sospese nel tempo. Ogni angolo è studiato per incantare, trasformando lo spazio in una scenografia sofisticata, capace di emozionare chiunque vi entri.



NELLE MANI DI OGNI DONNA, IN OGNI ANGOLO DEL MONDO

La ricercatezza di ogni produzione trova continuità nella ricercatezza di colori, luci, materiali e arredi abbinati in punti-vendita accoglienti e immediatamente riconducibili al brand. La rete distributiva ha conosciuto un ulteriore ampliamento nel 2017 con la sinergia di Graziella che ha aperto nuovi orizzonti commerciali in virtù dell'inedita unione tra pelletteria e gioielleria che permette di rappresentare nel mondo il meglio dell'artigianalità toscana.

Le boutique del brand si trovano oggi nelle location più esclusive del mondo tra Parigi, Milano, Roma, Firenze, Seoul e Palma di Maiorca, fino ad arrivare a spazi all'avanguardia come la Bluewaters Island di Dubai che rappresenta la più recente e iconica destinazione dello shopping negli Emirati Arabi. Il progetto di apertura di nuovi negozi monomarca Graziella Braccialini è così una tangibile testimonianza della solidità del gruppo e del grande impegno rivolto allo sviluppo internazionale di un brand che è sinonimo di originalità, personalità, creatività e femminilità.





MILANO

- Corso Venezia



FIRENZE

- **FIRENZE**, Piazza della Signoria
- **FIRENZE**, Via Calzaiuoli



ROMA

- **ROMA**, Via dei Condotti
- **ROMA**, Maximo Shopping Center
- **ROMA**, Porta di Roma
- **ROMA**, Euroma2

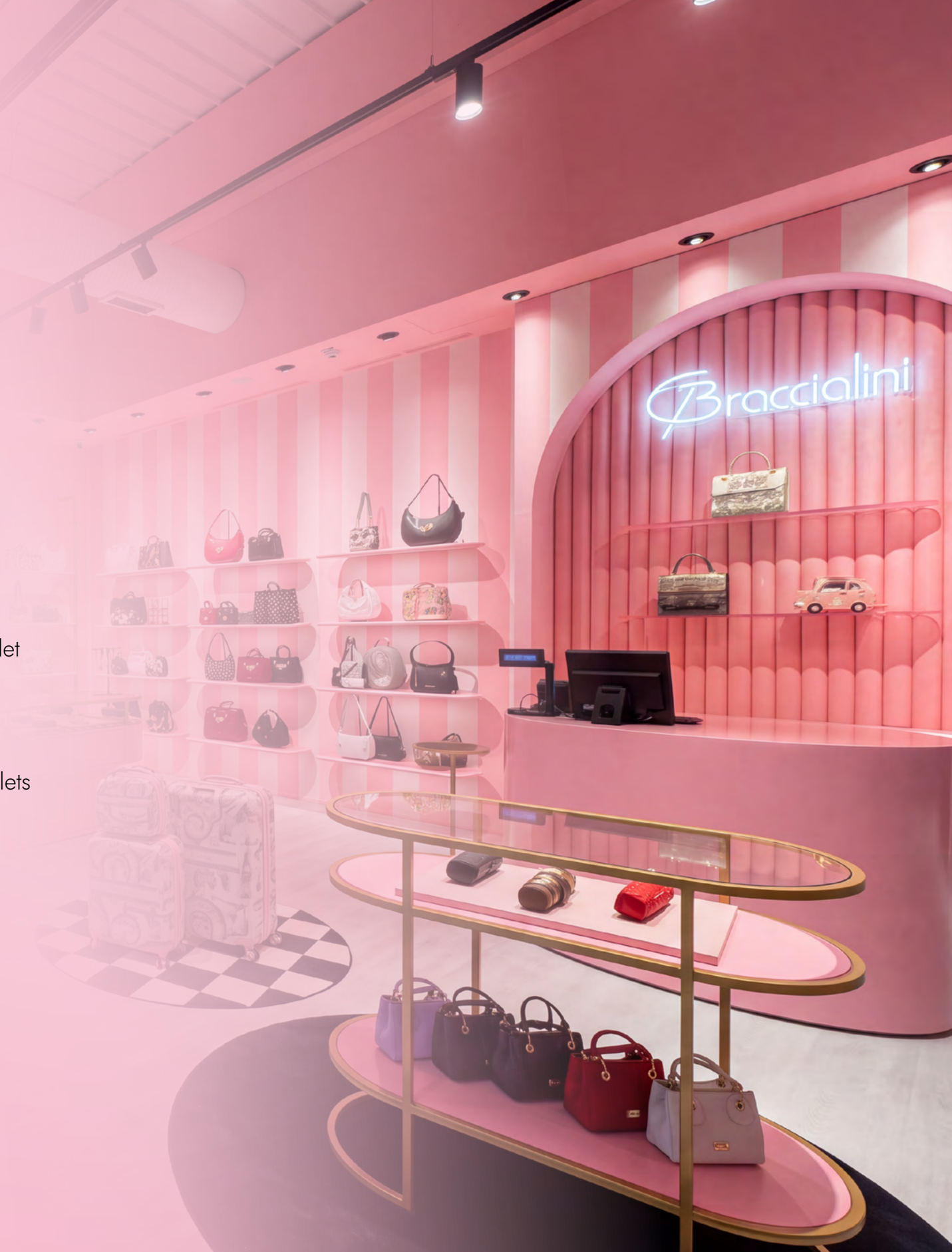


PALERMO

- **PALERMO**, Via della Libertà
- **PALERMO**, C.C. Forum

OUTLETS

- **PARMA**, Fidenza Outlet Village
- **BRESCIA**, Franciacorta Outlet Village Land of Fashion
- **CASERTA**, Marcianise Outlet Village La Reggia Designer Outlet
- **AREZZO**, Valdichiana Outlet Village
- **FIRENZE**, Graziella Braccialini Factory Outlet
- **NOVARA**, Graziella Braccialini C.C. Vicolungo The Style Outlets



DISTRIBUZIONE E PRESENZA RETAIL IN ITALIA

Braccialini è presente su tutto il territorio nazionale attraverso una distribuzione capillare che include una selezione di importanti punti vendita e department store. Il brand è infatti presente in numerosi negozi Coin, una delle principali catene italiane nel settore retail, dove le collezioni Braccialini trovano spazio in contesti altamente qualificati e coerenti con il posizionamento del marchio.

Oltre alla presenza nei department store, Braccialini è inserito anche in corner dedicati all'interno di negozi multibrand nelle principali città italiane. Questi spazi selezionati consentono di valorizzare l'identità del brand all'interno di realtà commerciali di riferimento, garantendo una forte visibilità e un'esperienza di acquisto coerente con il mondo creativo e distintivo di Braccialini.

Questa strategia distributiva rafforza la presenza del marchio nel mercato italiano, consolidandone il posizionamento nei contesti retail più rilevanti e nelle aree urbane a maggiore vocazione commerciale.

PUNTI VENDITA COIN

- **Napoli**
- **Taranto**
- **Bari** Casamassima
- **Padova**
- **Genova** Teatro Margherita
- **Verona**
- **Campi Bisenzio**
- **Roma** San Giovanni
- **Roma** Cinecittà
- **Catania** Etnea
- **Cagliari**

CORNER DEDICATI

- **Pink Pelletteria |** Bastia Umbra
- **Hightech Malibu |** Pisa
- **Hightech Malibu |** Viareggio
- **My gold |** Merano
- **Maikai |** Gaeta
- **Kaory |** Sciacca
- **Magika |** Lamezia Terme
- **Teddy king |** Cosenza
- **Petrai |** Arezzo
- **Katia profumi |** Marsala
- **Cecchini |** Ascoli
- **Di Martino |** Ragusa
- **Maipon |** Gioia Tauro
- **Simone pelletteria |** Foggia
- **Zanchini |** Stia
- **Atelier |** Milano Marittima
- **Preite |** Terni

SVILUPPO RETAIL INTERNAZIONALE

Nuove aperture e consolidamento della presenza nei principali mercati internazionali.

FRANCIA

- **PARIS**, Rue Saint Honoré

SPAGNA

- **PALMA DE MALLORCA**, Calle Jovellanos

TURCHIA

- **ISTANBUL**, Nuruosmaniye Caddesi

ESTONIA

- **TALLIN**, Viru tänav

RUSSIA

- **ROSTOV ON DON**, TRK Gorizont, ulitsa Nagibina

EMIRATI ARABI UNITI

- **DUBAI**, Palm Jumeirah Mall
- **DUBAI**, Dubai Mall
- **DUBAI**, Ain Dubai

COREA DEL SUD

- **PAJU CITY**, Heyrimaeul-gil
- **SEOUL**, Banpo-daero

LA COMUNICAZIONE

Graziella Braccialini parla di sé non solo attraverso il prodotto, ma da sempre veicola la propria immagine e il proprio mondo esprimendosi sui principali canali di comunicazione con simboli e stili che rispecchiano il DNA del marchio. Con forte incisività, credibilità ed imprevedibile creatività. Oggi l'azienda investe per rafforzare l'immagine del brand e comunicare direttamente alla clientela di riferimento in modo sempre alternativo e stimolante. Stampa e affissioni, allestimenti nelle principali metropoli del mondo, spot sulle emittenti televisive, eventi e sfilate di moda con ospiti e vip di richiamo internazionale: tutto viene attentamente studiato dal team di marketing e comunicazione, con il supporto e l'attività di vari uffici stampa.

La rete comunicativa è oggi animata dall'obiettivo di presentare l'unicità di Graziella Braccialini, con borse gioiello preziose e raffinate che vogliono regalare l'emozione di oggetti unici e artigianali, valorizzando la creatività del miglior made in Italy e raccontando una bella storia d'amore tra due aziende fondate da imprenditrici, due aziende al femminile e due aziende specializzate in prodotti rivolti alle donne.



LUXURY CAMPAIGN



MILAN



PARIS



MOSKOW



HONG KONG

2025

PUBBLICITÀ

Andata in onda sui canali:

MEDIASET

5

4

2026

PUBBLICITÀ

Andata in onda sui canali:

MEDIASET

5 1

MEDIASET EXTRA LA 5



Braccialini
FIRENZE

Tua Per Sempre

2026

CAMPAGNA PUBBLICITARIA

in quarta di copertina su

la Repubblica

CORRIERE DELLA SERA

2026

LA RUOTA DELLA FORTUNA

Braccialini protagonista ogni sera su Canale 5 al programma "La Ruota della Fortuna" dal 23 novembre al 20 dicembre 2026.



Braccialini

FIRENZE

Graziella Braccialini S.p.A.

Sede legale: Via di Casellina 61/D 50018, Scandicci (FI) - P.I. 01388540518 - REA FI - 564449 - info@braccialini.it - PEC: graziella.group@pec.it