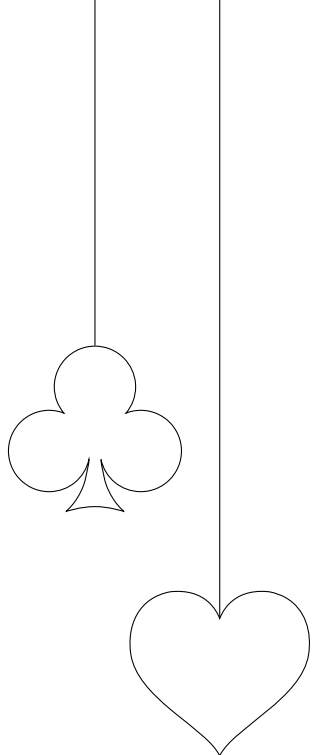


Braccialini
/ GRAZIELLA BRACCIALINI



Retail
CONCEPT

WWW.BRACCIALINI.IT



CREATIVITÀ, ARTIGIANALITÀ, ELEGANZA E FEMMINILITÀ.

Tutto questo è, da sempre,
espresso dal brand Graziella Braccialini.

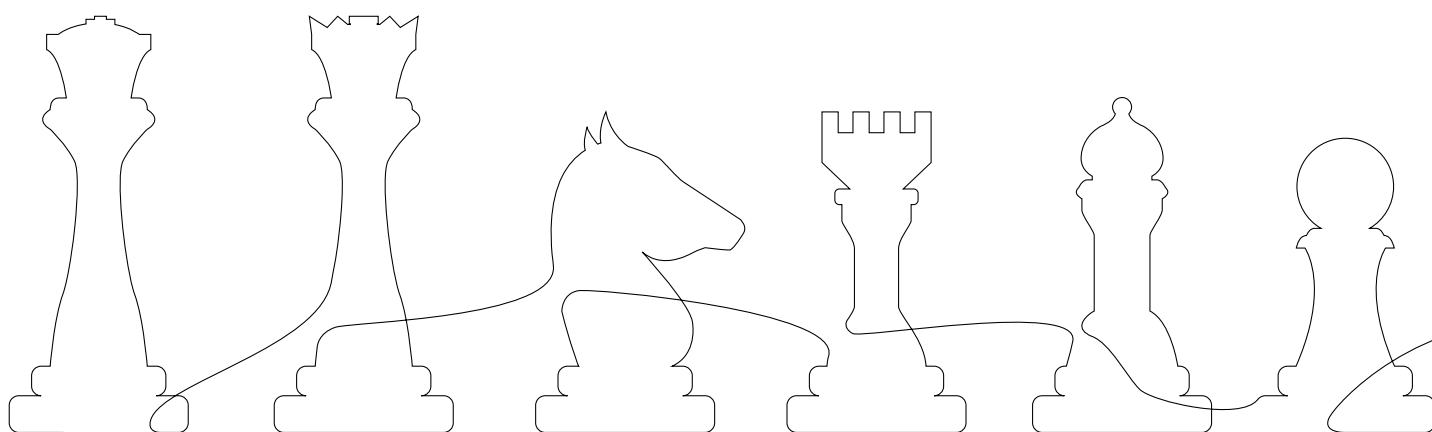
CHI SIAMO

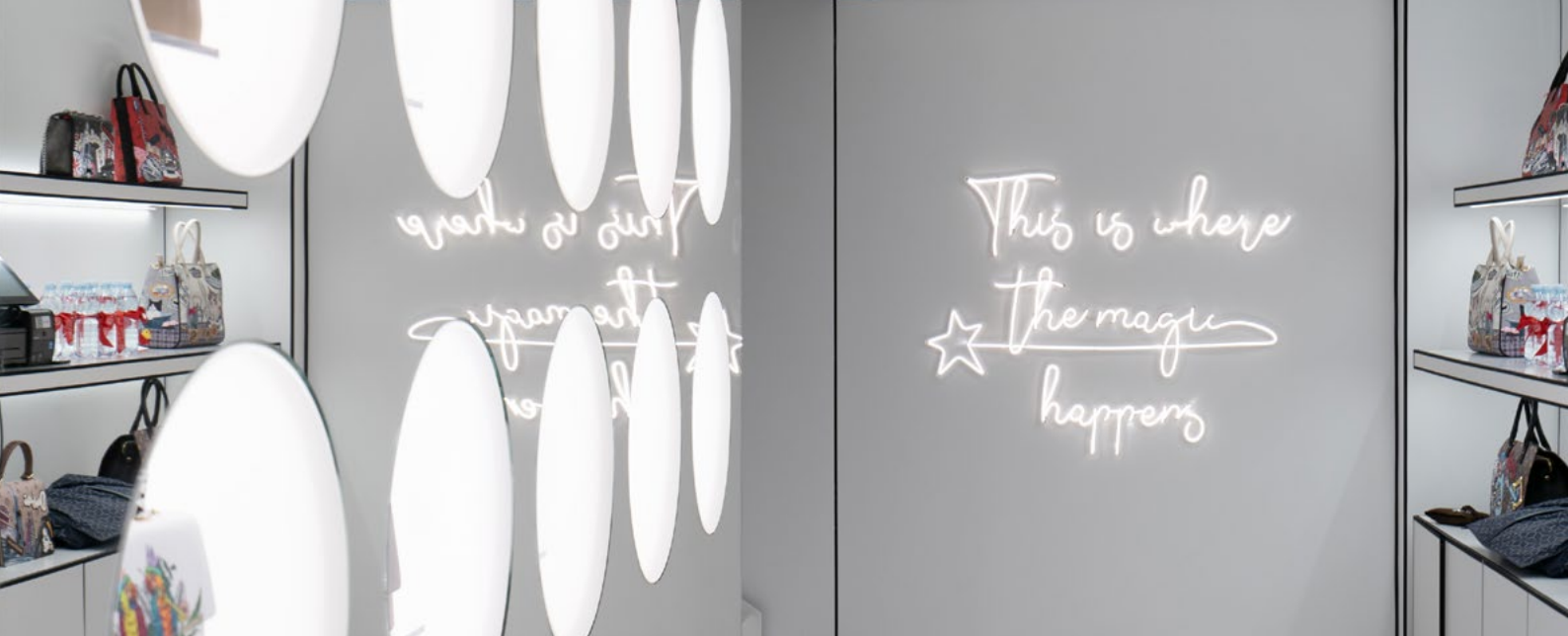
Era il 1954 quando, con determinazione e coraggio, Carla Braccialini iniziò a realizzare le sue prime borse in pelle e dava così il via a una nuova, entusiasmante, esperienza imprenditoriale. Sullo sfondo di Firenze, città-simbolo della pelletteria italiana, Braccialini riuscì a trovare una propria identificazione per i caratteri di sperimentazione, originalità e fantasia.

DECENNIO DOPO DECENNIO, COLLEZIONE DOPO COLLEZIONE, BORSA DOPO BORSA.

Le creazioni di Braccialini hanno sempre espresso inventiva tra materiali, colori, forme e linee ogni volta diversi con la sfida di anticipare le tendenze della moda al femminile, mantenendo una tradizione fatta di qualità e manualità. Queste caratteristiche hanno permesso al brand di imporsi rapidamente

a livello internazionale come testimonial d'ecceellenza della pelletteria italiana, favorendo lo sviluppo di una rete distributiva che, negli anni '90, ha conosciuto il proprio momento di maggior sviluppo con una sempre più capillare rete di negozi monomarca, boutique, corner e franchising in tutto il mondo.





TRA MODA E ORO. TRA BORSE E GIOIELLI.

La storia di Braccialini ha conosciuto una decisiva svolta nel 2017 con i nuovi orizzonti tracciati in sinergia con l'azienda di oreficeria Graziella che hanno permesso di dar vita a un inedito e originale connubio tra moda e oro. Tra borse e gioielli. I due brand toscani sono legati da molti aspetti in comune: anche l'esperienza di Graziella è stata avviata da una donna, Graziella Buoncompagni, che nel 1958 iniziò a creare gioielli in oro e in argento caratterizzati da una forte componente di creatività, artigianalità e unicità. Questa realtà, con il successivo contributo di figli e nipoti, ha iniziato poi a operare in mercati di tutto il mondo, diventando un riferimento per il lusso made in ITALIA.

Tra Braccialini e Graziella è iniziata così una

rivoluzionaria collaborazione volta ad abbinare pelletteria e gioielleria, con la piena condivisione di know how, strategie, percorsi produttivi e orizzonti commerciali, che ha trovato concretizzazione nell'ufficiale unione nel gennaio del 2023 in un'unica realtà: Graziella Braccialini. Questo progetto è oggi raccontato da collezioni caratterizzate da eleganza, creatività e colore, ma anche da innovazione, artigianalità e glamour contemporaneo. Le borse arricchite da pietre preziose, metalli e gioielli vengono abbinate a nuove linee di bijoux, collocandosi nel settore dell'alta moda per andare a esprimere la forte ed esuberante personalità di chi le indossa.

Con la consapevole più viva che mai che "la creatività rende unici".

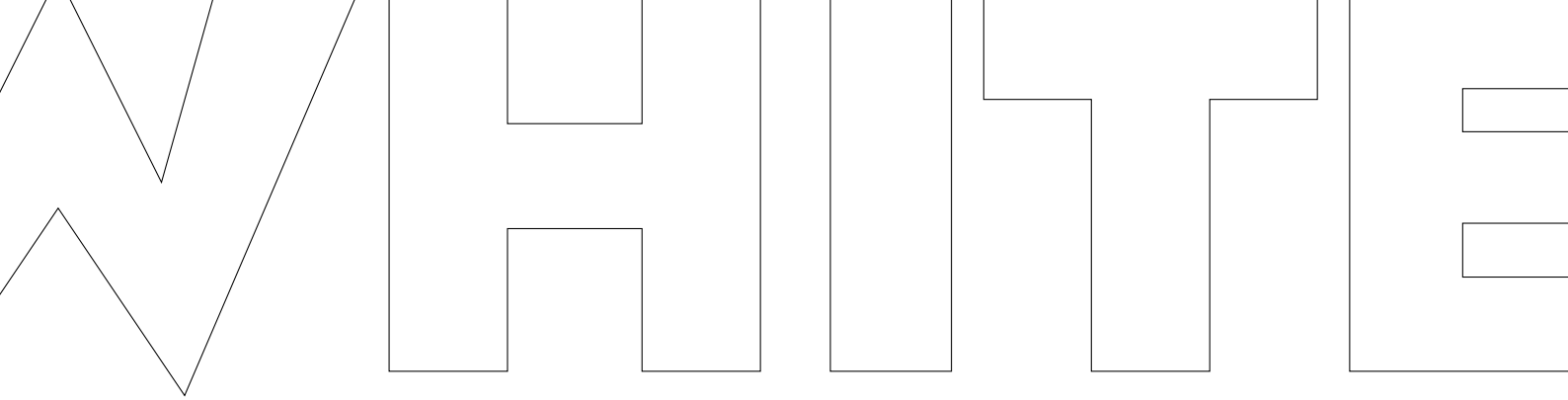
DOVE LA MAGIA ACCADE: IL RETAIL CONCEPT DEI NOSTRI NUOVI NEGOZI

Ambienti capaci di esprimere e di far vivere l'identità di Graziella Braccialini. Il Retail Concept dei nuovi negozi è stato concepito con il doppio obiettivo di regalare emozioni e di trasmettere un'idea di eleganza, raffinatezza, prestigio e lusso in piena armonia con le collezioni esposte. La ricercatezza di ogni produzione trova continuità nella ricercatezza di colori, luci, materiali e arredi abbinati in punti-vendita accoglienti e immediatamente riconducibili al brand.

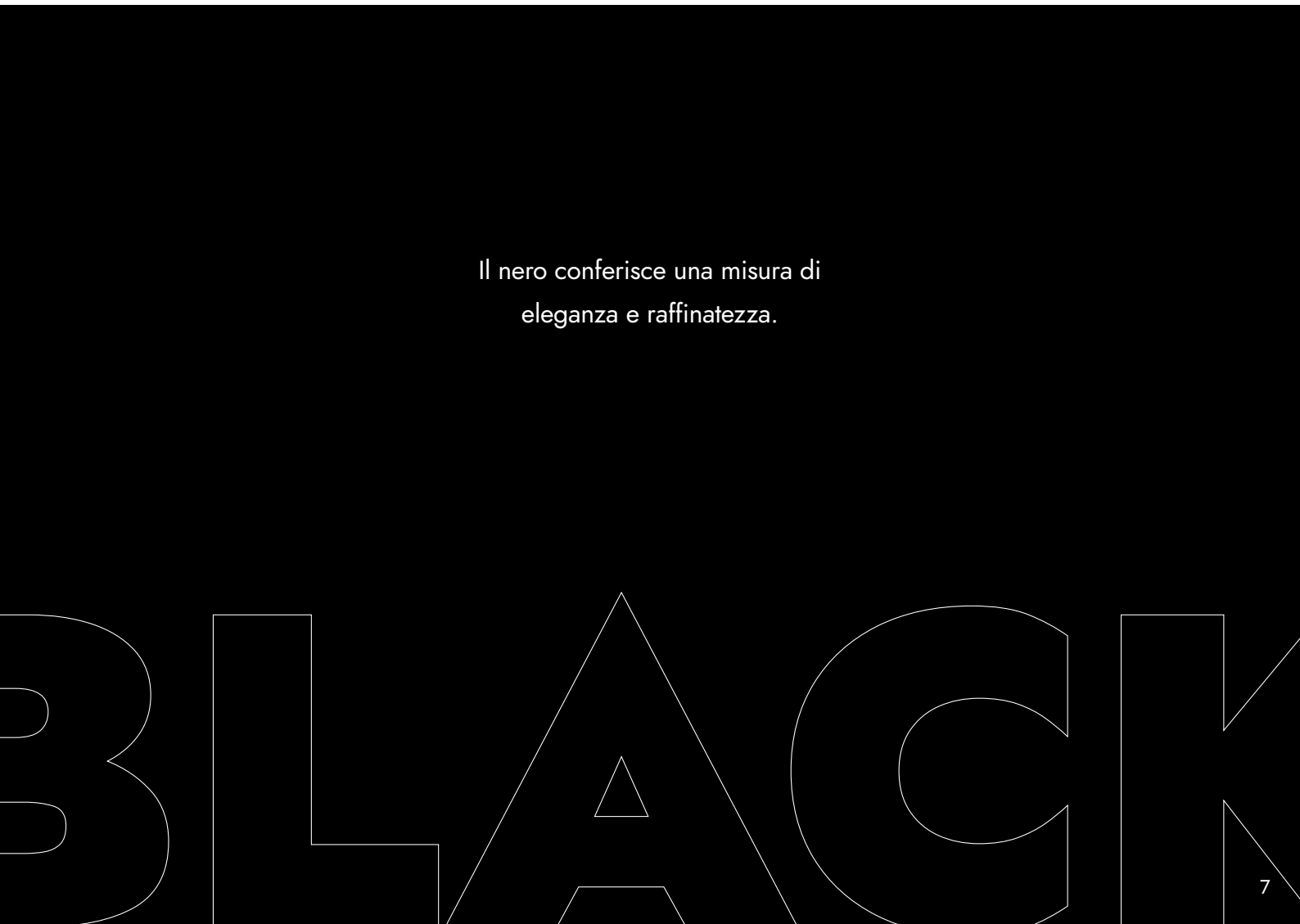
Il marmo bianco per pavimentazioni e rivestimenti, lo specchio rosa per gli arredi, l'alcantara per pareti e piani espositivi: ogni dettaglio deriva da un attento studio architettonico, con una concezione minimalista e contemporanea volta a dare la massima evidenza alle creazioni di Graziella Braccialini.

This is where
★ the magic
happens





Il bianco risulta il colore dominante
per evidenziare il mondo variegato e
multicolore delle collezioni.

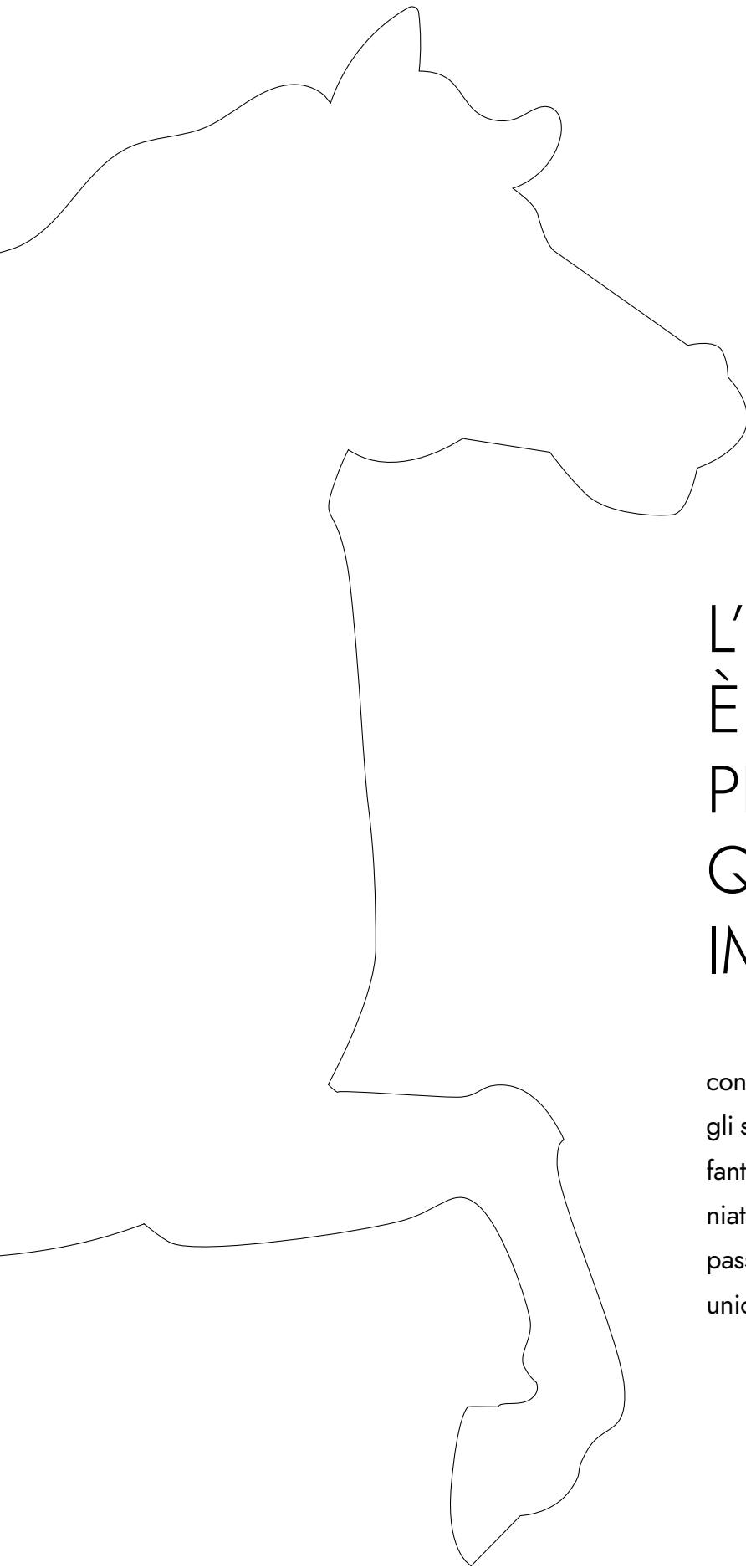


Il nero conferisce una misura di
eleganza e raffinatezza.

PINK

Il rosa si presenta con grazia come il colore
principale del brand, simboleggiando
l'identità del marchio.

PINK



L'ILLUMINAZIONE È INVECE UNA PRESENZA QUASI IMPALPABILE,

con eleganti tagli di luce profilati sui piani degli scaffali per dare vita ai prodotti esposti. La fantasia e la leggerezza sono invece testimoniate dalla giostra motorizzata espositiva dove passato e futuro si incontrano in un arredo unico e fortemente caratterizzante.





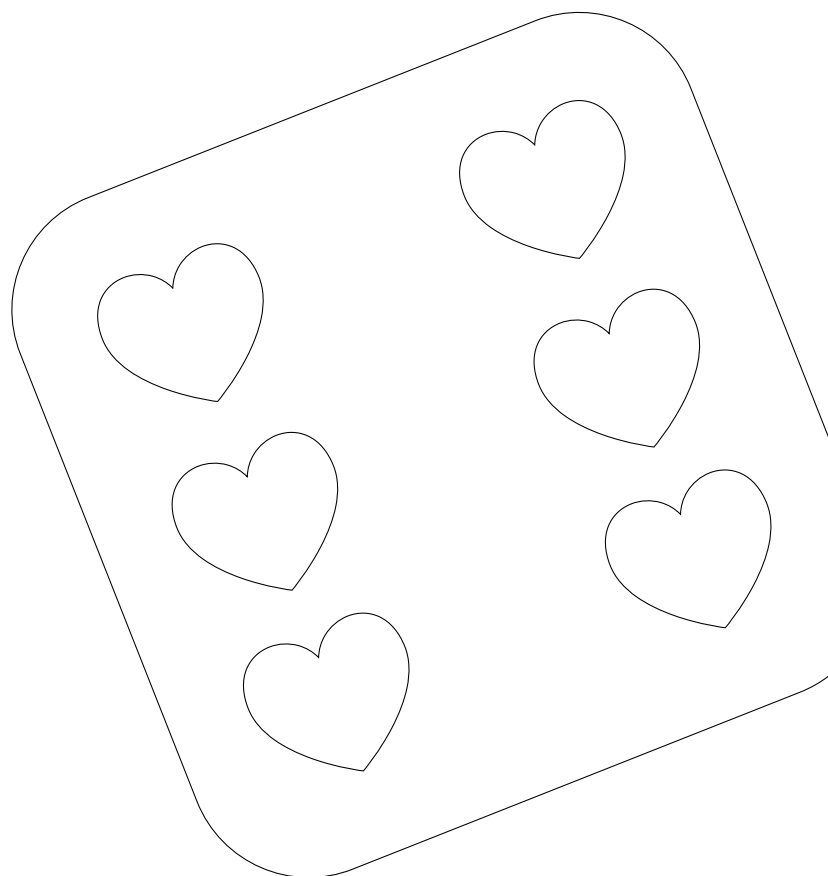
Braccialini

Bracciolini



PAVIMENTO

MARMO BIANCO LASA, chiamato anche BIANCO COVELANO perché proveniente da cave situate in cima ai ghiacciai di COVELANO in Alto Adige.



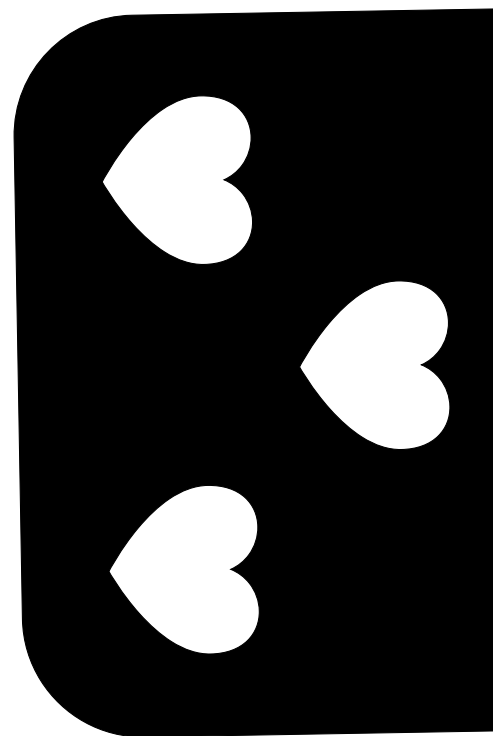
PARETI E PIANI ESPOSITIVI

ALCANTARA per rivestimento di pareti e piani espositivi.

COMPONENTI

SPECCHIO ROSA utilizzato in rivestimenti di arredi.

GIOSTRA MOTORIZZATA ESPOSITIVA, elemento di arredo particolare e caratterizzante.



BOUTIQUE

TRA LE STRADE AFFOLLATE DAI TURISTI





FIRENZE PONTE VECCHIO

Sul ponte iconico di Firenze



FIRENZE

PIAZZA DELLA SIGNORIA

A due passi da Palazzo Vecchio



FIRENZE

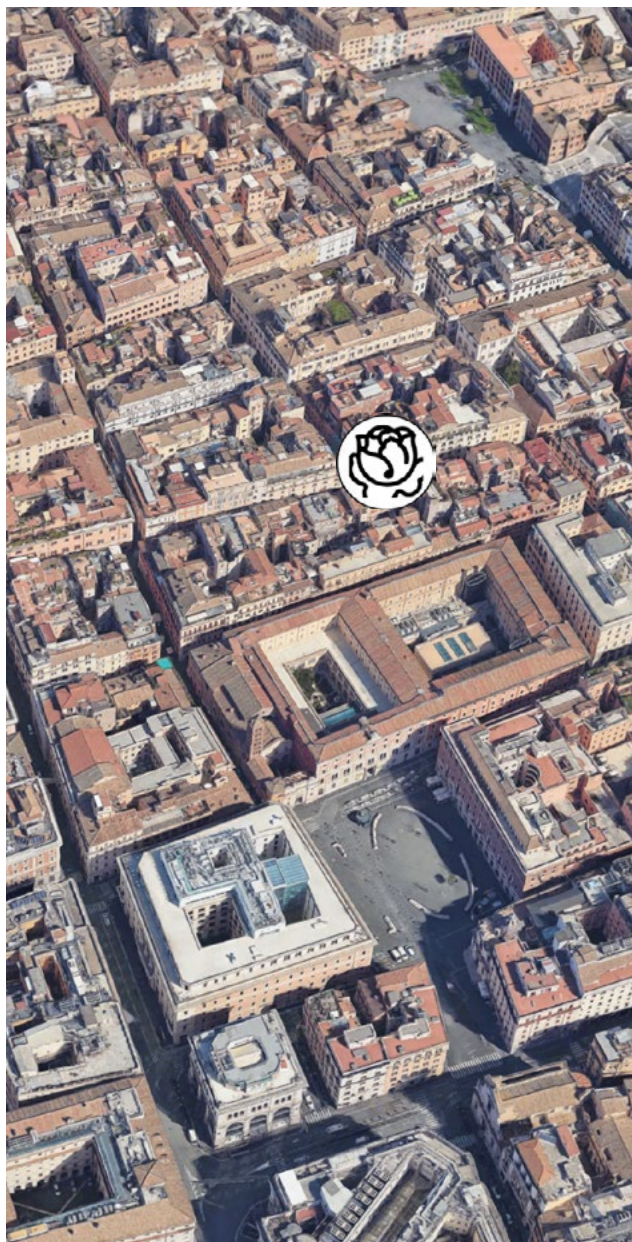
VIA DEI CALZAIUOLI

A 150 metri da Piazza del Duomo

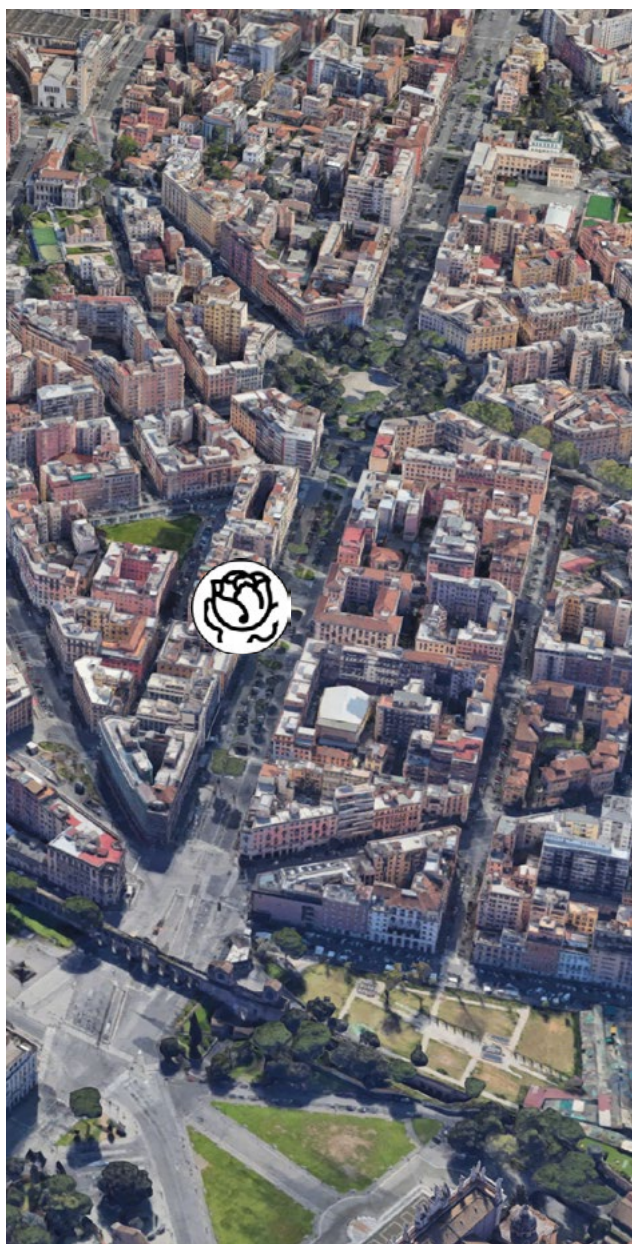


ROMA VIA DEI CONDOTTI

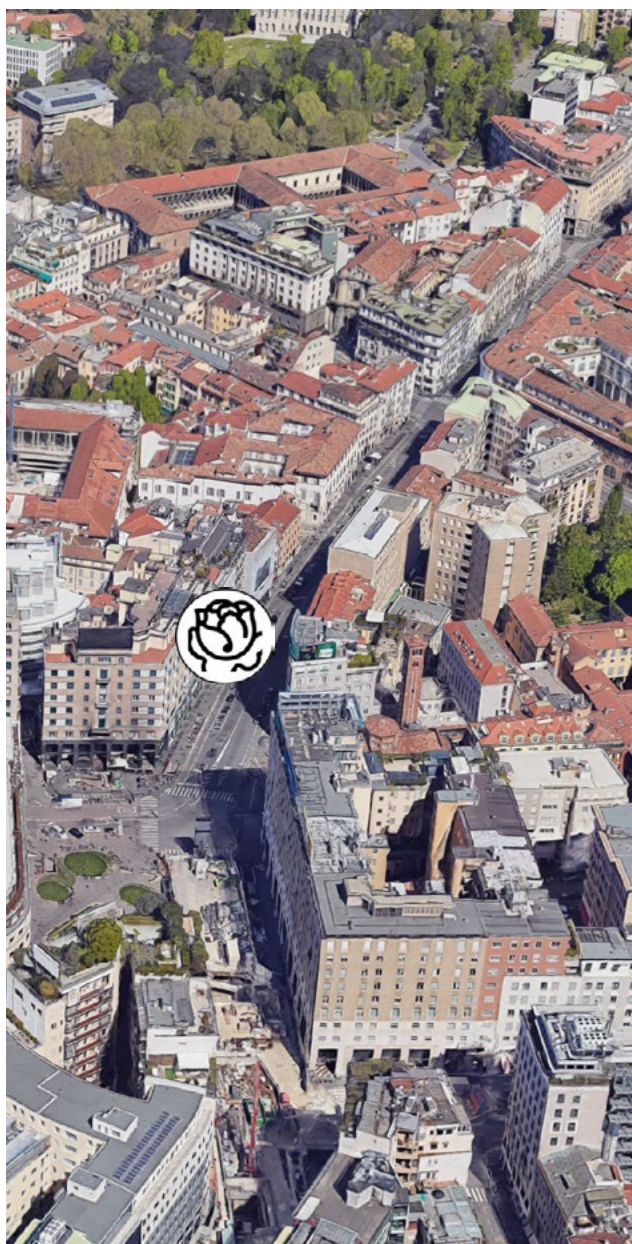
A 190 metri da Piazza di Spagna



ROMA VIA FRATTINA



ROMA VIA APPIA NUOVA



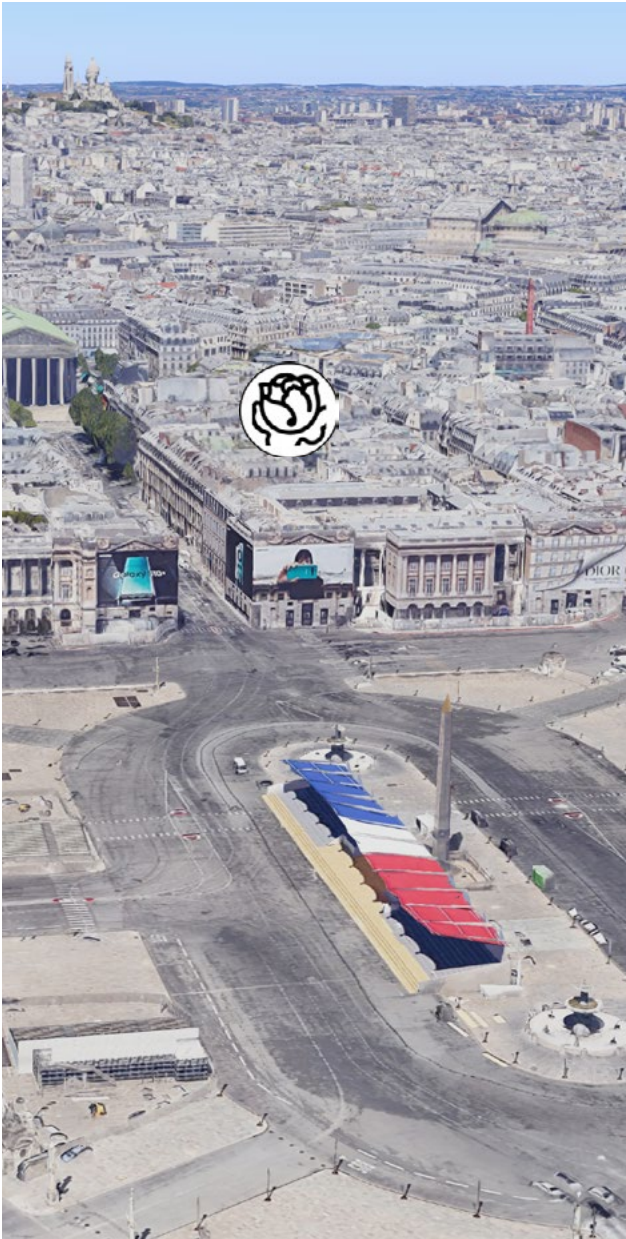
MILANO CORSO VENEZIA

A 210 metri da San Babila



PALERMO VIA DELLA LIBERTÀ

A pochi passi dal teatro Politeama Garibaldi



PARIGI RUE SAINT HONORÉ

A pochi passi da Place de la Concorde



PALMA DE MALLORCA
CALLE JOVELLANOS



TALLIN
VIRU TÄNAV



HO CHI MINH
UNION SQUARE MALL



PAJU CITY
HEYRIMAEUL-GIL



SEOUL
BANPO-DAERO



ROSTOV ON DON
TRK GORIZONT, ULITSA NAGIBINA



DUBAI
NAKHEEL MALL



DUBAI
DUBAI MALL



DUBAI
AIN DUBAI



ISTANBUL
NURUOSMANIYE CADDESİ



This is where
★ the magic
happens

Braccialini
/ GRAZIELLA BRACCIALINI

©2023 Graziella Braccialini S.p.A.
Via di Casellina 61/D 50018, Scandicci (FI)
P.I. 01388540518

WWW.BRACCIALINI.IT